Temat: Media i opinia publiczna. Reklama

1. Bardzo proszę zapoznać się z tekstem strona 160-161

2. Etyka dziennikarska. Proszę zwrócić uwagę na ważny element pracy dziennikarskiej jakim jest etyka pracy zawodowej dziennikarza. Zastanówcie się czy powinna kierować się osoba wykonująca pracę dziennikarską.

Rola fake news czyli fałszywych wiadomości, często o charakterze sensacyjnym, publikowana w mediach z intencją wprowadzenia odbiorcy w błąd w celu osiągnięcia korzyści finansowych, politycznych lub prestiżowych



*Ilustracja przedstawia reporterów z różnymi formami fałszywych wiadomości na ilustracji z 1894 r.*

3. Funkcje reklamy

- informacyjna

- nakłaniająca

- przypominająca

4. Pamiętajmy że reklama to przekaz który ma zachęcić odbiorcę do zakupu określonego towaru czy też skorzystania z usługi. Może stanowić formę krótkiego filmu, plakatu, ogłoszenia.

Bardzo proszę o uważne śledzenie informacji w mediach w celu późniejszego przygotowania naszych materiałów prasowych.

Po przerwie świątecznej będziemy wykonywali ćwiczenie które będzie polegało na przygotowaniu ulotki informacyjnej, reklamowej naszej wirtualnej firmy. O szczegółach poinformuję Was 17 kwietnia.

Życzę Wam zdrowych, pogodnych Świąt. Trzymajcie się